

WORKING

Actualidad Económica y Empresarial de Asturias



Fórum Gijón

Franquicias

af

ASTURFRANQUICIA

Feria de la Franquicia en Asturias

Sala de Pinturas

1 y 2 de diciembre de 2017

Laboral Ciudad de la Cultura

AEEPA Gijón crece Gijón innova Working



ASTURFRANQUICIA

Feria de la Franquicia en Asturias

Working COMUNICACION

Working Comunicación, organizadores de la Feria **AsturFranquicia**, quiere dar las gracias a todos los expositores, ponentes, visitantes y demás personas que nos han acompañado y apoyado durante esta VI Edición de la Feria de la Franquicia en Gijón.

Queremos hacer especial mención de agradecimiento al Ayuntamiento de Gijón, Agencia Local de Promoción Económica y Empleo, por su apoyo y la colaboración en la realización de este evento.

Agradecer igualmente a los asturianos y especialmente a los gijoneses, la acogida que han tenido no sólo de Asturfranquicia sino de todas las personas que con motivo de este evento han visitado la ciudad de Gijón desde fuera de nuestra región.

Gracias a todos, les esperamos de nuevo el año que viene en la VII Edición de **AsturFranquicia**, en Gijón.

Muchas Gracias
Guadalupe Zapico
Directora de AsturFranquicia



ASTURFRANQUICIA

Feria de la Franquicia en Asturias



**Fomentando el
Emprendimiento
y la Expansión
en Franquicia**



www.afyepa.com

“Abrir un negocio no significa hacerlo solo”



Servicio Integral Franquicias



Te acompañamos

Contamos con una red de expertos en franquicias que conoce tus necesidades.



Somos ágiles

Te damos una respuesta rápida a tu solicitud de financiación. Y te ayudamos con la documentación.



Creamos soluciones útiles

Desde ayuda para encontrar el mejor local, hasta un TPV con tarifa plana o una herramienta online para poder vender más.

Compruébalo en cualquier oficina BBVA o en bbva.es

Creando Oportunidades

Working

COMUNICACION

Feria de la Franquicia en Asturias

AsturFranquicia 2017

En **Working Comunicación** calificamos de muy positivo el impulso y consolidación como plataforma de negocio e inversión el resultado obtenido en **AsturFranquicia 2017**, consiguiendo así con la celebración de esta VI edición de AsturFranquicia la consolidación como cita obligada en el calendario de eventos feriales en Franquicia de ámbito nacional.

La **VI Edición de AsturFranquicia** arroja un resultado muy positivo del trabajo realizado en 2017, han sido muchas y diversas las acciones de promoción de **AsturFranquicia** tanto en Asturias como en el exterior del Principado y hemos podido constatar que **AsturFranquicia** está referenciada y ya forma parte del sector de la Franquicia en España. La Edición de 2017 ha supuesto el impulso definitivo en nuestro objetivo de consolidar **AsturFranquicia** como el **Referente de la Franquicia en el Norte de España**.

Los días 1 y 2 de diciembre de 2017 han supuesto un avance muy importante para el futuro de **AsturFranquicia**. Las Jornadas Técnicas de esta

edición y el Taller para Emprendedores han contado con la participación de un público muy motivado e interesado por la franquicia y el emprendimiento a través de este sistema comercial.

Un año más hemos constatado la calidad del público que visita **AsturFranquicia**, personas que acuden de toda la geografía asturiana y también de las comunidades limítrofes. Personas que con su participación y posterior adhesión a este sistema comercial han convertido **AsturFranquicia** en una Feria de negocio y éxito para las firmas participantes.

Destacar como novedad de esta edición la realización del **Fórum Gijón Franquicias** que promueve AFyEPA- Asociación de Franquicias y Emprendedores del Principado de Asturias-. La Asociación AFyEPA es el impulso que se necesita en Asturias para fomentar, impulsar y consolidar este sistema comercial de franquicia.

GRACIAS a todos por hacer posible que **AsturFranquicia** sea una realidad con un futuro de éxito. Les esperamos en Gijón, en AsturFranquicia 2018. ♦



Presentación de AsturFranquicia 2017 y Fórum Gijón Franquicias



La Sala de Prensa del Ayuntamiento de Gijón acogió la mañana del miércoles 29 de noviembre la presentación de la VI Edición de AsturFranquicia y la I Edición del Fórum Gijón Franquicias. Participaron en esta presentación Pelayo Barcia, Director General de Empleo, Mercados y Consumo del Ayuntamiento de Gijón y Guadalupe Zapico de AsturFranquicia. Organizada por Working Comunicación, la VI Edición de la Feria de la Franquicia en Asturias -AsturFranquicia- tuvo lugar los días 1 y 2 de diciembre en Gijón, en Laboral Ciudad de la Cultura.

Esta edición la Sala de Pinturas acogió la zona networking en la que participaron cadenas, consultoras en franquicia y empresas que prestan servicios a los emprendedores con la finalidad de dar a conocer su modelo de negocio e incrementar su red de contactos.

En la Sala 3 se desarrolló el Fórum Gijón Franquicias,

Paralelamente al desarrollo de AsturFranquicia tuvo lugar la I Edición del Fórum Gijón Franquicias.

Un espacio de aprendizaje, conocimiento y formación en materia de autoempleo, emprendimiento y expansión en franquicias.

Es Fórum fue una plataforma en Gijón de análisis y opinión, un espacio de importante transmisión de conocimiento sobre las claves del sector de la franquicia que contó con la participación de expertos en este sistema comercial.

en este espacio tuvieron lugar las conferencias, mesas de análisis y opinión, seminario de franquicias y taller para emprendedores.

La Asociación de Franquicias y Emprendedores del Principado de Asturias -AFyEPA- y el Ayuntamiento de Gijón -Agencia Local de Promoción Económica y Empleo-, participaron conjuntamente en esta edición de AsturFranquicia con la finalidad de informar y asesorar a los emprendedores de las ventajas que aporta el entrar a formar parte del sistema comercial de la franquicia.

Contó esta edición de 2017 con la participación de Consultoras especializadas en franquicia que presentaron sus catálogos de Cadenas interesadas en implantarse y expandirse en el Principado de Asturias, como son las centrales franquiciadoras: Carrefour Express, Barra de Pintxos, MB Boutique Hoteles, Manzana Rota, Codere, Doctor T, L'Esthetique, Instituto Odontológico Medite-



rraneo, Infinity Love... entre otras.

También participa en AsturFranquicia la cadena asturiana "Debuena-tinta". Con sede central en Oviedo, Debuena-tinta es considerada la mayor cadena de consumibles informáticos en España. En la actualidad cuenta con más de 160 tiendas asociadas y puntos de venta a lo largo de la geografía nacional. Para este evento, Debuena-tinta ofrece una oferta especial de su Tienda Asociada a un precio de

15.900€ + IVA llave en mano. El asociado tendrá todo lo necesario para emprender su negocio de venta de tinta y tóner compatible.

Una edición más tendrá lugar la entrega de Premios AsturFranquicia.

Fórum Gijón Franquicias 2017

Paralelamente al desarrollo de AsturFranquicia tendrá lugar la I Edición del Fórum Gijón Franquicias. Un espacio de aprendizaje, conocimiento y formación

en materia de autoempleo, emprendimiento y expansión en franquicias.

Con la finalidad de contribuir a la divulgación, desarrollo, implantación y consolidación del Sistema Comercial de Franquicia en el Municipio de Gijón, La Asociación de Franquicias y Emprendedores del Principado de Asturias - AFyEPA - con la colaboración del Ayuntamiento de Gijón -Agencia Local de Promoción Económica y Empleo- organizan este Fórum de Franquicias.

Será un escaparate del sector, una plataforma en Gijón de análisis y opinión, un espacio de importante transmisión de conocimiento sobre las claves del sector de la franquicia que contará con la participación de expertos en este sistema comercial. Una cita con los profesionales de la franquicia y el emprendimiento

Serán dos días de conferencias y mesas colaborativas, que contará también con un Seminario de Franquicias y un Taller para

Emprendedores en el que se abordarán aspectos clave como "Los nueve pasos a seguir para convertirse en franquiciado".

Igualmente tendrá lugar la presentación del libro: "La franquicia: Todo lo que siempre quiso saber sobre el sistema comercial de mayor éxito en el mundo". En esta I Edición del Fórum Gijón Franquicias contaremos con una mesa de análisis y opinión monográfica, dedicada a la Mujer, el Emprendimiento y la Franquicia.

La financiación a las franquicias será otro de los temas que se tratará ampliamente en el Fórum Gijón Franquicias. Participarán en esta mesa sobre financiación el responsable de franquicias del BBVA y el responsable comercial de AsturGar SGR. Como ejemplo de emprendedor en franquicia que precisó de financiación contaremos con Saúl Reino, franquiciado de la Cadena Kids&Us. Él nos contará su experiencia "De asalariado a empresario".

Viernes 1 de Diciembre 2017

Premios AsturFranquicia 2017



En el marco del acto de inauguración de AsturFranquicia y Fórum Gijón Franquicias tuvo lugar la entrega de Premios AsturFranquicia en su edición de 2017.

La Central Franquiciadora Debuenatinta y el experto en franquicia Miguel Ángel Oroquieta fueron los premiados en esta edición de 2017 celebrada en Laboral Ciudad de la Cultura en Gijón.



*A la Central Franquiciadora: "Debuenatinta":
"Por sus 15 años de trayectoria, apostando por la innovación en el sector de la Franquicia".*



*Al profesional experto en Franquicia: "D. Miguel Ángel Oroquieta", Socio-Director de la Consultora T4 Franquicias.:
"Por tu dedicación, entrega y entusiasmo. Más de 20 años al servicio de la Franquicia".*



Participaron en este acto de entrega de Premios, Almudena Cueto, Directora del Instituto Asturiano de la Mujer y Pelayo Barcia, Director de la Agencia Local de Promoción Económica y Empleo de Gijón.



Imágenes de la entrega del Premio AsturFranquicia en su edición de 2017 a Miguel Ángel Oroquieta.

Soluciones en Climatización **SAMSUNG**



GAMA EHS

Sistema de Aerotermia

GAMA DOMÉSTICA

Tecnología Windfree

GAMA FREE JOINT MULTI

Más de 1.500 combinaciones

GAMA SEMI INDUSTRIAL

Casete circular 360°

GAMA DVM S

Caudal Variable



Imágenes de la entrega del Premio AsturFranquicia 2017 a la Central Franquiciadora Debuenatinta. Héctor Fernández, Director de la Cadena recogió el Premio.



T4 Consultores, le invita a explorar las infinitas posibilidades del sistema de franquicia.

Descubra cómo aprovechar todo el potencial de ésta herramienta de crecimiento empresarial y lo que nuestro equipo de profesionales puede hacer por usted.

Para empresas que quieren **CRECER**
Para personas que quieren **EMPRENDER.**



NUESTROS SERVICIOS

- Franquiciar su empresa
- Captación de candidatos para su franquicia
- Marketing y comunicación para franquicias
- Marketing on-line
- Gestión de redes de franquicia
- Servicios jurídicos
- Expansión internacional
- Inversores
- Servicios singulares

Síguenos en:



www.t4franquicias.com

Viernes 1 de Diciembre 2017



Inauguración AsturFranquicia 2017





El Director de la Agencia Local de Empleo de Gijón, Pelayo Bárcia, participó en el acto de inauguración de AsturFranquicia 2017 la mañana del viernes día uno de diciembre 2017.

Las imágenes recogen su visita a las firmas comerciales participantes en la Feria.



Consulta

EXPERTOS EN FRANQUICIAS

Somos consultores expertos en franquicias, y te ayudamos a franquiciar tu empresa, a crear una franquicia, o a buscar la franquicia que mejor se adapta a ti.

Delegación Centro

C/ Segundo Mata, 1, 2ª Pta. Oficina 14
28224 Pozuelo De Alarcón - Madrid
Tlf: 913 518 219

Delegación Levante

Avda. Teniente Montesinos 8, Edif. Inti,
Torre Z, 4º 30100 Espinardo - Murcia
Tlf: 968 928 660

Consultora Líder en Franquicias con más de 300 casos de éxito



www.consultaf franquicias.es



Distintas imágenes previas al acto de inauguración de la Feria AsturFranquicia en su edición 2017 y el Fórum Gijón Franquicias.





debuenatinta

TINTA Y TÓNER PARA IMPRESORAS

Líderes del sector

Tu tienda asociada por 15.900€ + IVA



Negocio rentable y seguro

Libertad de movimiento al asociado

Sin pedidos mínimos obligatorios

Más información:

cartuchos-de-tinta.franquicias-debuenatinta.es
marketing@cartuchosdebuenatinta.es





¿QUIERES HACER CRECER TU FRANQUICIA? EXPANSIÓN DE FRANQUICIAS

Si quieres ver crecer tu negocio nada mejor que confiar en los profesionales más avalados del mercado.

Con más de 15 años de experiencia nuestros expertos te ayudaran a mantener el ritmo óptimo de aperturas para el éxito de tu marca

be
Franquicia
consultoría de franquicias

La franquicia se ha fortalecido en los últimos años como alternativa en la que invertir, minimizando los riesgos que conlleva toda nueva aventura empresarial. Una de las ventajas inherentes a este modelo de comercialización empresarial es que está integrado por una gran variedad de sectores. Muchos de ellos a su vez, subdivididos en diferentes ramas de actividad que permiten ofrecer una mayor especialización en un producto o servicio concreto.

“Las cifras hablan por sí solas, mientras que el comercio tradicional tiene una tasa de mortandad bastante elevada, la franquicia tiene unas ratios mucho más favorables (únicamente un 5 – 7% de las franquicias fracasa)”, comenta Miguel Ángel Oroquieta, Socio director de T4 Franquicias, quien añade “El emprendedor tiene en sus manos la clave del éxito de una compañía y su saber hacer, por lo que el riesgo de la puesta en marcha se ve notablemente reducido”. De las 1.298 enseñas que conforman el sistema de franquicias, casi el 50% se aglutinan en Madrid y Cataluña, con 325 y 311 centrales respectivamente. Le sigue la Comunidad Valenciana con 166 centrales, Andalucía con 147 y Galicia con 51. Las ventajas de emprender de la mano de una marca que ya ha sido testada con éxito en el mercado son muchas. El sistema mantiene su crecimiento año tras año porque es más rentable y seguro que iniciarse, desde cero, con una marca. La franquicia cuenta con una proyección, solvencia y delimitación de procesos previos que permite facilitar la puesta en marcha del nuevo negocio.

Sin embargo, para cualquier emprendedor, antes de iniciar este recorrido es fundamental que tenga en cuenta algunas pautas que le evitará correr riesgos innecesarios:

Los 10 pasos definitivos para montar tu propio negocio

El sistema de franquicias se compone de 1.298 enseñas que superan una facturación anual de 26.997 millones de euros



Miguel Ángel Oroquieta, Socio director de la Consultora T4 Franquicias. Para cualquier duda, los profesionales de la consultora T4 Franquicias se ponen al servicio de los emprendedores para asesorarles en este proceso de cambio y que su aventura empresarial sea todo un éxito.

1. TRACE UN PLAN DE ACCIÓN: de todo lo que tiene que hacer. No improvise ni de ningún paso sin tener una hoja de ruta clara.

2. REFLEXIONE SOBRE LA DECISIÓN (por ejemplo 3 meses). Si después de este tiempo la respuesta es positiva siga adelante y en caso contrario, desista por completo,

pero no eternice ni alargue el período de búsqueda.

3. ELIJA LA ACTIVIDAD CORRECTA: Su negocio de franquicia de autoempleo va a ocuparle todo su tiempo, elija una actividad que le guste y una marca con la que se sienta cómodo trabajando.

4. MIDA SUS RECURSOS: Asegúrese bien de la inversión de la que dispone para montar el negocio, no se auto-engañe.

5. COMPRUEBE Y COMPARE: No dé por válido todo lo que le digan (ni lo bueno ni lo malo) valide la información obtenida y tome sus propias conclusiones.

6. RECURRA A PROFESIONALES en aquellos aspectos en los que usted no domina.

7. DELIMITE EL FOCO DE INTERÉS: No analice en paralelo más de tres opciones de franquicia, puesto que no podrá profundizar en el análisis de las marcas que más le interesen.

8. ESTUDIE EL CONTRATO: Tenga claras las que van a ser sus obligaciones, pero también sus derechos.

9. DELIMITE LOS RIESGOS Conozca las dificultades inherentes para saber si puede permitirselos o no.

10. RAZÓN vs EMOCIÓN: La decisión final debe ser más racional que emocional, no se desgaste en el proceso de búsqueda y mantenga intactas todas sus ilusiones y energías para cuando el negocio arranque, ¡las necesitará!

Viernes 1 de Diciembre 2017

Gijón Franquicias



En el marco de la Feria AsturFranquicia 2017 tuvo lugar la I Edición del Fórum Gijón Franquicias organizado por AFyEPA, Asociación de Franquicias y Emprendedores del Principado de Asturias.

Fórum Gijón Franquicias



La I Jornada del Fórum Gijón Franquicias contó con una mesa de análisis y opinión monográfica, dedicada a la Mujer, el Emprendimiento y la Franquicia.

La financiación a las franquicias fue otro de los temas a debate, participarán en este mesa sobre financiación Jaime Clavo, responsable de franquicias del BBVA, y Alberto Fernández responsable comercial de AsturGar SGR.



Fórum Gijón Franquicias



ÁGORA

Franquicias

¿Estás pensando en franquiciar tu negocio?

Te ofrecemos respuestas profesionales y personalizadas a todas tus necesidades

**Convierte tu sueño en tu meta
Ahora Actúa
Ahora Ágora**

info@agorafranquicias.com - 910 05 91 43

Fórum Gijón Franquicias





*El agua
del Paraíso
desde 1846.*



**Puro Origen.
Pura Naturaleza.
Pura Salud.**





Alianza para potenciar negocios

Franchise, Retail, Food and Entrepreneurs

Somos el grupo de empresas de servicios especializados para la industria de la franquicia y el retail. Proveemos servicios integrales para el desarrollo de una cadena.

Destacamos por:

1. **Compromiso con** soluciones a medida.
2. Enfocados a **conseguir resultados**.
3. **Precios competitivos** proveyendo siempre valor.

Desde 1.999 hemos trabajado con los mejores clientes en todas nuestras actividades: General Óptica, Fútbol Club Barcelona, Racc Club, Il Caffé di Roma, Lavazza, Sara Lee, Fundación La Caixa, Fila, Benetton, Furla, Chocolates Valor, Eat Out Group, Beep Informática, Danone, Custo Barcelona, Expomobi, Sans Branded Apparel, Love Store, Peter Murray...

Por estos motivos somos un aliado estratégico que le puede ayudar en una o varias de nuestras especialidades, ya sea de manera puntual o continuamente.

FDS CONSULTING

La consultora de franquicias y retail

Ayuda en todas las fases de desarrollo de una red. Aporta conocimientos, trabajo, experiencia, criterio y contactos para ayudar a crecer ganando dinero y reduciendo riesgos.

EXPANSION CHANNEL

La agencia de franquicias y retail

Agencia de expansión de marcas mediante la apertura de puntos de venta a través de la búsqueda de candidatos a franquiciados y de locales.

RETAIL PROJECTS

La constructora de franquicias y retail

Constructora de locales que cumple plazos y calidades en toda España con precios competitivos. Cuenta con una dirección técnica que coordina 200 industriales.

FRANCHISE PRESS

El gabinete de comunicación de franquicias

Es el gabinete especializado en la generación y difusión de notas de prensa entre los medios objetivo del mercado económico, planes de comunicación y redacción.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Disponemos de una amplia oferta de medios de comunicación impresos y on-line para apoyar y dar notoriedad a los servicios que ofrecemos:

Franquicias y Negocios
www.franquiciasynegocios.com

Guía Emprendedores de Franquicias y Negocios
www.directofranquicias.es
www.linksafranquicias.es

infoFranquicias.com
www.infofranquicias.com

Portales Latinos
www.franquicias-colombia.com
www.franquicias-mexico.com
www.franquicias-argentina.com

inferestauración.com
www.inforestauración.com

FCOD
www.foodalimentacion.com

Para más información:

902 40 11 22

fds@fdsconsulting.net
www.franchiseretail.es

OFICINA BARCELONA:
Vía Augusta 246 entlo.. 08021 Barcelona

OFICINA MADRID:
Po Castellana 135, 7ª planta. . 28046 Madrid

Debuenatinta es una empresa dedicada a la venta de consumibles informáticos. Durante sus 15 años de actividad, ha experimentado un gran crecimiento que le ha llevado a contar en la actualidad con más de 160 puntos de venta a lo largo de la geografía nacional. Esta cifra la convierte en la mayor cadena del sector en España por número de puntos de venta.

HISTORIA

Debuenatinta fue fundada en Oviedo (Asturias) en junio de 2002. Desde el primer momento, su objetivo era establecerse como una empresa referente en el sector del consumible informático, apostando en todo momento por el cuidado del medio ambiente. En enero de 2003 se abrió en Ponferrada (León), lugar de nacimiento de su director Héctor Fernández, la primera tienda asociada Debuenatinta. Durante los siguientes años el número de aperturas fue aumentando progresivamente, lo que hizo que en septiembre de 2011 crearan la primera de sus 2 delegaciones nacionales en las Islas Canarias.

debuenatinta

TINTA Y TÓNER PARA IMPRESORAS



15 años como referencia en el sector del consumible informático

Actualmente, Debuenatinta cuenta con más de 160 puntos de venta, entre tiendas asociadas y establecimientos distribuidores de sus productos.



La apuesta por la innovación hace que en 2015, Debuenatinta incorpore en sus tiendas asociadas la impresión 3D, una tecnología que está cada vez más presente en nuestras vidas. Este hecho es una de las principales causas que permiten a Debuenatinta contar en junio de 2015 con 100 puntos de venta en España.

Actualmente, Debuenatinta cuenta con más de 160 puntos de venta, entre tiendas asociadas y establecimientos distribuidores de sus productos. Además cuenta con una delegación en Burgos (Castilla y León) que suministra a toda la Comunidad Autónoma, que se suma a la ya mencionada en Las Palmas de Gran Canaria (Islas Canarias), lo que permite una atención más rápida y directa a los asociados de estas zonas.

MODELO DE NEGOCIO

El modelo de negocio propuesto por Debuenatinta destaca porque no es el típico de una franquicia tradicional. En él, el asociado dispone de total libertad a la hora de establecer sus propios precios de venta al público. A esto hay que sumarle que a los asocia-

dos Debuenatinta no se les exige la realización de un pedido mínimo a la central. La tienda asociada Debuenatinta es la principal vía de negocio de la empresa. Destacan por su atractivo diseño y la rentabilidad que podrá experimentar el asociado con su inmersión en el sector del consumible informático. Además, este tendrá la seguridad de contar con un proveedor, con gran conocimiento y experiencia en el sector, que se encarga de suministrarle y asesorarle en todo momento.

Otra de las vías de negocio de Debuenatinta, son los puntos de venta, es decir, negocios de todo tipo (papelerías, tiendas de informática, etc.) que ofrecen a sus clientes los consumibles alternativos Debuenatinta.

PRODUCTO

El producto por excelencia de Debuenatinta es el consumible informático alternativo (cartuchos de tinta, tóner, tambores, cintas y TTR). Con ellos el cliente se puede ahorrar hasta un 80% con respecto al precio de un consumible original, recibiendo en todo momento un producto de máxima calidad y con mayor capa-



cidad con respecto a estos. Los consumibles alternativos Debuenatinta están pensados tanto para un uso profesional (empresas, trabajadores autónomos / freelance) como doméstico. Además disponen de certificados ISO de Calidad y Medio Ambiente.

TIENDA ASOCIADA DEBUENATINTA

Para la VI edición de la Feria de la Franquicia de Asturias Debuenatinta ofreció su modelo de tienda asociada Debuenatinta Basic a un precio especial para este evento de 15.900 € + IVA. Con este formato, el asociado tendrá todo lo necesario para emprender su negocio de venta de consumibles informáticos llave en mano. El asociado/s recibirán formación en todas las áreas (herramientas de venta; know-how y marketing digital). Sin aportación de un canon de entrada, estos han de abonar un canon de publicidad de 99€ + IVA/mes.

Más información en:
marketing@cartuchosdebuenatinta.es

Sábado 2 de Diciembre de 2017

Taller para Emprendedores Fórum Gijón Franquicias 2017

La mañana del sábado 2 de diciembre y en el marco de las Jornadas Técnicas de la Feria AsturFranquicia se desarrolló la IV Edición del Taller para Emprendedores.



AFyEPA, Asociación de Franquicias y Emprendedores del Principado de Asturias en colaboración con la Agencia Local de Promoción Económica y Empleo de Gijón, organizaron este Taller para Emprendedores la mañana del sábado 2 de diciembre 2017 en Gijón, en Laboral Ciudad de la Cultura.



Distintas imágenes con los ponentes participantes en el Taller para Emprendedores celebrado en Gijón en el marco del Fórum Gijón Franquicias y la Feria AsturFranquicia en su edición de 2017.



zonaFranquicias.es

- Un portal web de calidad, con datos e información clara, de actualidad y, en definitiva, útil para nuestros clientes y usuarios.
- **NO SOMOS CONSULTORA.** Conexión directa entre los candidatos y el franquiciador.
- No enviamos candidatos interesados en otras marcas, sólo el que se interesa por su marca en exclusiva.
- Apostamos por la calidad antes que la cantidad.
- Posicionamiento de nuestros contenidos en primeras páginas en buscadores (Google, Yahoo...).
- Tráfico exclusivo hacia nuestro portal de usuarios interesados en franquicias.
- Te ofrecemos calidad, transparencia y rentabilidad.



www.zonafranquicias.es
Tu portal de franquicias

Taller para Emprendedores



Si no está registrado no existe



Taller para Emprendedores



Fórum Gijón Franquicias

Sorteo SAMSUNG Galaxy A3



En la imagen Nicolas Grijalba, de la firma tecnológica Samsung, hace entrega a la ganadora del sorteo de un teléfono Samsung Galaxy A 3.

AsturFranquicia

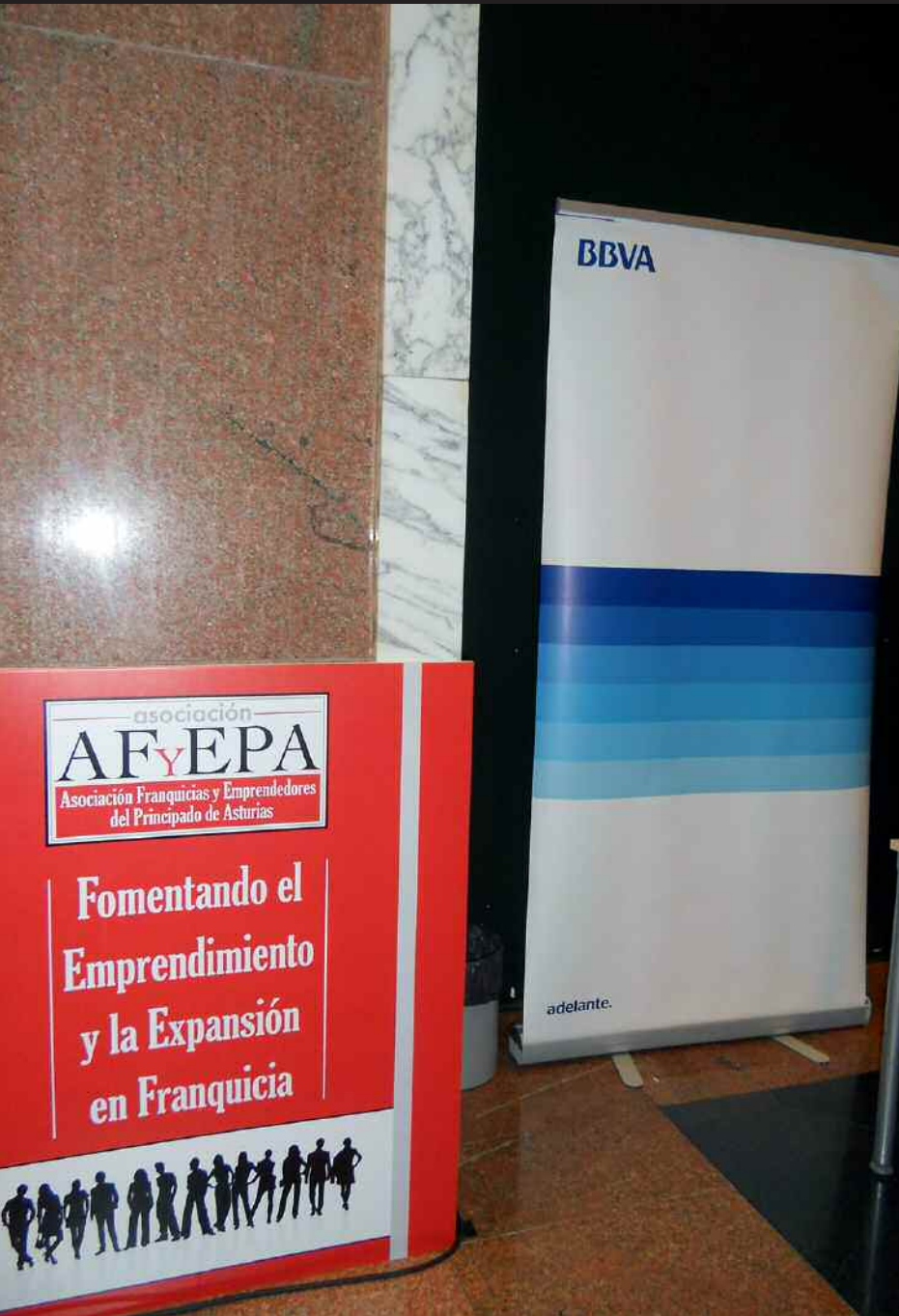
Un poco de todo 2017



AsturFranquicia 2017



AsturFranquicia 2017



AsturFranquicia 2017



AsturFranquicia 2017



AsturFranquicia 2017



AsturFranquicia 2017





Fomentando el
Emprendimiento
y la Expansión
en Franquicia



www.afyepa.com

Working

COMUNICACION

www.working-comunicacion.com